



La nouvelle boutique Orange Opéra devient la vitrine d'une expérience client incomparable

La nouvelle boutique « Orange Opéra » ouvre ses portes le 8 novembre à 14h au 10 rue d'Halévy à Paris 9^{ème}, dans le quartier de l'Opéra. Elle est la vitrine emblématique du Groupe dans sa nouvelle approche de l'expérience client.

Notre monde est de plus en plus connecté, les usages digitaux se diversifient et nous avons tous envie de découvrir et comprendre ces technologies qui facilitent notre quotidien. Dans la boutique Orange Opéra, les visiteurs peuvent non seulement manipuler les produits, mais aussi réellement vivre de nouvelles expériences. Le visiteur y découvre une approche sensorielle et intuitive de la technologie pour se l'approprier. Ateliers, expositions, événements et artistes s'y succèdent pour en faire un lieu toujours animé.

Un parcours et un accompagnement adapté à chaque visiteur

Cet espace de 2000m² sur quatre niveaux est organisé par univers correspondant aux différents usages. 150 collaborateurs sont au service des clients de la boutique Orange Opéra, dont 23 coachs. Les visiteurs peuvent découvrir librement les animations et les 800 produits et accessoires.

Avec leurs équipements nomades multifonctions, les conseillers peuvent fournir un accompagnement personnalisé de bout en bout. Ces outils permettent aux clients de payer sans passer par la caisse; la facture dématérialisée est envoyée par email.

La surface commerciale, comprenant « Le Shop » et « La Galerie », est de près de 1000m². « L'Atelier » est l'espace d'accueil pour l'assistance, le Service Après-Vente et la réparation. Dans toute la boutique, des coachs accompagnent les visiteurs pour une démonstration individuelle ou collective.

Des espaces et des événements pour mieux appréhender le monde digital

La pédagogie est un élément essentiel de la boutique grâce à la mise en scène des usages digitaux. Les visiteurs découvrent les dernières innovations. Par exemple, ils peuvent tester des montres connectées avec des équipements sportifs ou jouer en réseau pour apprécier, en situation réelle, le temps de réponse avec la Fibre 100% Fibre d'Orange.

Tout au long de l'année, des animations commerciales, culturelles ou expérientielles sont présentes à tous les étages de la boutique. Enfin, un espace événementiel de 350m², « La Mezzanine », permet d'organiser des soirées, conférences, projections, ateliers... Dans un premier temps, entre le 17 novembre et le 24 décembre, les visiteurs pourront entre autres découvrir une expérience de réalité virtuelle, une bataille de drones ou un blind test musical de Noël.

Retrouvez Orange Opéra sur sa page Facebook :

<https://www.facebook.com/BoutiqueOrangeParisOpera/>

Découvrez Orange Opéra en vidéo et en images : mediatheque.orange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Claire Mousset : claire.mousset@orange.com ; **+33 1 55 22 41 09**

Marie-Paule Freitas : mpaule.freitas@orange.com ; **+33 1 44 44 93 93**